

Gianni Donatelli

Dopo gli studi di economia si dedica allo sviluppo del linguaggio pubblicitario lavorando prima come copywriter, poi come direttore creativo per il gruppo Young Rubicam, firmando numerose campagne e contribuendo allo sviluppo delle teorizzazioni dell'Action Marketing. Come docente ha tenuto corsi di Filosofia del Linguaggio in diversi atenei e, negli ultimi 10 anni, presso il politecnico di Milano.

L'ULTIMA RIVOLUZIONE: come il datismo sta cambiando il mondo

Programma del Corso

- * Le tre età dello sviluppo umano
- * La religione dei dati
- * La storia in breve
- * Il tecno umanesimo
- * L' «essere tra» della tecnologia
- * La vita nell' infosfera
- * Tecnologia del sé
- * Comprensione del sé
- * Privacy, il nostro bene più prezioso
- * L' intelligenza artificiale

2° Trimestre - Mercoledì - 2° ora 16.30 - 17.45