

E&S ŽÈ LA PUBBLICITÀ, BELLEZZA! - 2

Dott. Gianni Donatelli

«È la stampa, bellezza! La stampa! E tu non ci puoi far niente! Niente!»

Dal film “L’ultima minaccia” di Richard Brooks, 1952

Dietro la riformulazione di una famosa frase pronunciata da Humphrey Bogart si nasconde un viaggio alla ricerca dei percorsi più appariscenti e più misteriosi dell’universo “pubblicità”. Alla scoperta dei meccanismi che ne caratterizzano la struttura e ne fanno uno dei fenomeni più significativi della nostra epoca. Per meglio capire quali sono i rapporti fra la pubblicità e lo sviluppo capitalista della società. Il suo relazionarsi con la cultura e la sociologia, con la filosofia e l’etica. Per imparare a riconoscere i tanti orizzonti di senso dei messaggi pubblicitari.

Di seguito alcune delle tematiche che saranno trattate nel corso: identificazione dei *target group*, i meccanismi della pubblicità, la struttura del messaggio pubblicitario, i differenti linguaggi, strategie e tattiche pubblicitarie, comunicazione attitudinale e comunicazione comportamentale, il realismo e la verosimiglianza, mezzi di comunicazione di massa, l’*action marketing*, etica e morale, l’interpretazione del messaggio pubblicitario.

Mercoledì 16,15 - 17,30

06/02/2019 13/02/2019 20/02/2019 27/02/2019 13/03/2019 20/03/2019
27/03/2019 03/04/2019 10/04/2019 17/04/2019 08/05/2019 15/05/2019
